



ЦИФРОВОЙ ДОХОД · ОНЛАЙН-ЖУРНАЛ

AI-фриланс: маршрут

Навык → Портфолио → Услуга → Деньги.

Практический путь от первого черновика до первого клиента за 30 дней

SMART HUB · SMART FLOW · SMART SCALE

Автор — Евгений · cifrovoj-dohod.roshiinfo.ru · приложение: AI Toolkit (40 промптов, 6 шаблонов)

Добро пожаловать в маршрут

Это не энциклопедия «100 способов заработать». Это маршрут из четырёх стадий, и на каждой вы делаете что-то руками.



Стадия	Кейс-фундамент	Артефакт стадии
1. Навык	кейс 1 · контент на неделю	таблица контент-плана + 3 текста + визуальный бриф + замер времени
2. Портфолио	кейс 2 · портфолио без клиентов	одна ссылка с 5 демонстрационными работами
3. Услуга	кейс 3 · проблема → AI-услуга	карточка услуги + демо-пакет для клиента
4. Деньги	все три кейса как доказательство	20 компаний, 10 сообщений, первый диалог или пилот

Правило маршрута: стадия пройдена, когда существует её артефакт. Прочитано без артефакта — не пройдено.

Об авторе. Евгений — автор онлайн-журнала «Цифровой доход». Три кейса-фундамента опубликованы в журнале и связаны с практикумами кликабельными ссылками.

Легенда и правила работы

Элементы страниц

- **Карточка** — правило или набор шагов.
- **Тёмный промпт-бокс** — запрос для AI; остальные промпты — в AI Toolkit по номерам.
- **Чек-лист**  — самопроверка; отмечайте физически.
- **Таблица** — рабочая форма: заполняйте.
- **Цепочка шагов** — порядок процесса.
- **«До / после»** — слева ошибка, справа эталон.
- **Тёмная страница** — контрольная точка стадии.

Темп: одна стадия — минимум один вечер работы руками. Практикум — это экзамен стадии: в нём задание, промпты, артефакт и критерий «пройдено».

Сквозные нити маршрута: замер времени (из него родится ваша цена), честность (демо названо демо), смысловое ядро (одна идея → много артефактов).

П1 · Контент на неделю

Экзамен стадии «Навык». Основа — кейс 1 журнала: [живой разбор кейса 1 →](#)

- ✓ Выбрать один продукт или направление (учебный бизнес: кофейня, магазин, студия).
- ✓ Определить аудиторию одной фразой.
- ✓ Придумать семь разных задач контента (стр. 9).
- ✓ Составить недельный план промптом со страницы 9 или Toolkit №14.
- ✓ Проверить план: убрать повторы, банальности, необещающее.
- ✓ Подготовить 3 материала через AI (Toolkit №15, №16).
- ✓ Проверить и отредактировать их (Toolkit №32, №33).
- ✓ Создать идеи визуалов (Toolkit №20).
- ✓ Собрать всё в одну таблицу (стр. 12).
- ✓ Засечь время каждого этапа (стр. 13).

Промпты стадии: AI Toolkit №14 (план), №15–16 (тексты и адаптации), №20 (визуал), №32–33 (редактор и фактчекер).